



CHIFFRES CLÉS

Indice des prix en 2021

- Consommation : +1,6%
- Profession : +1,5%

Chiffres moyens en 2020

- Chiffre d'affaires : 116 K€
- Résultat courant net moyen : 32 K€

JUSQU'À LA LIE

Après un recul de 16,6% en 2020, l'activité régresse de 4,6% en 2021. Les mesures sanitaires qui se sont succédé depuis 2 ans ont lourdement impacté la profession. Seuls 35% des établissements ont vu leur chiffre d'affaires s'améliorer par rapport à 2020 et ce sont les structures les plus importantes, plus de 281 k€ de chiffre d'affaires, qui tirent le mieux leur épingle du jeu. Les établissements des deux premières tranches sont fortement touchés, avec des baisses de 20% pour ceux de la première et 12%, pour ceux de la seconde. Cette crise s'ajoute à un contexte de mutation pour le secteur avec le développement des réseaux sous enseigne qui ont plus de facilités à déployer des concepts séduisants pour la clientèle comme les bars à bières, bars «lieux de vie», etc. Outre la pression concurrentielle de ces enseignes de coffee shop et autres pubs, les cafetiers sont rattrapés par les stratégies de diversification de la restauration rapide et de certains commerces de proximité. ♦

LES ENTREPRISES EN HAUSSE

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2021 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	145	-4,6%	35%
12 à 50	36	-20,1%	15%
50 à 101	75	-12,0%	24%
101 à 164	130	-5,8%	42%
164 à 281	210	-3,6%	44%
281 à 560	380	+2,0%	58%

CA «GLISSANTS» DE 2018 À 2021



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

