

CHARCUTERIE

2021 : +9,9%

2020 : -1,6%



CHIFFRES CLÉS

Indice des prix en 2021

- Consommation : +1,6%
- Profession : -0,8%

Chiffres moyens en 2020

- Chiffre d'affaires : 332 K€
- Résultat courant net moyen : 44 K€

COPIEUX

Après des années oscillant entre +2,7% en 2019 et -1,6% en 2020, l'année 2021 se démarque vraiment des années précédentes avec une hausse significative, proche du 10%. Une large majorité, 77%, des professionnels de la charcuterie voit le chiffre d'affaires augmenter. Si les structures les plus modestes, avec un chiffre d'affaires inférieur à 194 k€, enregistrent un léger fléchissement de 0,7%, les entreprises les plus importantes, dont les ventes annuelles excèdent 797 k€, voient leurs recettes se développer considérablement avec +14,5%. Les entités intermédiaires affichent, quant à elles, des variations de +8,8% et +7,6%. Troisième plus forte progression du secteur des commerces de détail alimentaire, la profession de charcutier contribue favorablement au dynamisme de celui-ci dont le taux de croissance est de 5,1%. La reprise de l'activité économique amorcée en 2021 amène à renouer avec les modes de consommation d'avant crise. L'engouement des consommateurs pour la cuisine, les plats faits maison au détriment des plats cuisinés et préparés est pour autant révolu ?

LES ENTREPRISES EN HAUSSE

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2021 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en↑)
Ensemble	453	+9,9%	77%
84 à 194	137	-0,7%	59%
194 à 399	263	+8,8%	77%
399 à 785	560	+7,6%	78%
785 à 1 357	1090	+14,5%	100%

CA «GLISSANTS» DE 2018 À 2021



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

