

ÉLECTROMÉNAGER-TV-HIFI

2021 : +11%

2020 : -5,5%



CHIFFRES CLÉS

Indice des prix en 2021

- Général : +1,6%
- App.ménagers : +0,2% TV-Hifi : +0,0%

Chiffres moyens en 2020

- Chiffre d'affaires : 240 K€
- Résultat courant net moyen : 27 K€

A PLEINE PUISSANCE

Après une année 2020 modérément impactée par la crise sanitaire, -5,5%, les commerces d'Électroménager-TV-Hifi se reprennent et enregistrent une augmentation de leur activité de 11,0%. Sur les trois dernières années, la hausse s'établit à 3,4%. Les entreprises les plus importantes, supérieures à 97 k€ de chiffre d'affaires, affichent une croissance à deux chiffres, de 11,0% à 13,4%. Seules les petites structures en deçà de ce niveau d'activité sont moins florissantes, +2,7%. Sur l'ensemble de la profession, 75% des entreprises étudiées bénéficient d'une progression de leur activité. Si les trois dernières tranches reflètent la tendance générale, celle regroupant les plus petites structures est plus partagée. Seule la moitié de ces entreprises enregistre une hausse. Le retour au « fait maison » en cuisine et le confort du logement restent bien présents dans les habitudes des consommateurs qui consacrent un budget plus important à ces dépenses notamment avec le développement du télétravail. Cet engouement profite davantage aux plus grosses structures qui proposent des panels de produits plus importants et des ventes en ligne.

LES ENTREPRISES EN HAUSSE

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2021 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en%)
Ensemble	242	+11%	75%
25 à 97	70	+2,7%	53%
97 à 209	148	+13,4%	86%
209 à 420	290	+11,5%	83%
420 à 851	580	+11%	75%

CA «GLISSANTS» DE 2018 À 2021



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

2017

-7,23%

2018

-1,44%

2019

-5,49%

2020

+10,98%

2021