



## CHIFFRES CLÉS

### Indice des prix en 2021

- Consommation : +1,6%
- Profession : +1,6%

### Chiffres moyens en 2020

- Chiffre d'affaires : 134 K€
- Résultat courant net moyen : 26 K€

## BIEN AJUSTÉE

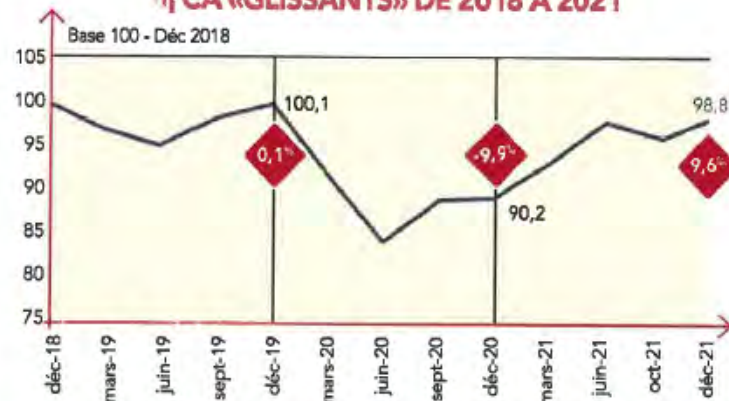
L'activité des détaillants en lingerie a été moins touchée par la crise sanitaire en 2020 que les autres professions du secteur de l'équipement de la personne, -9,9% contre -16,3% pour l'ensemble. La reprise de 2021 est logiquement moins marquée, +9,6% et +16,0% pour le secteur. Le niveau de chiffre d'affaires de 2021 est seulement 1,2% en dessous de celui de 2018. A titre de comparaison cet écart est de 4,7% pour le prêt-à-porter et 6,6% pour la chaussure. Les trois quarts des entreprises étudiées bénéficient d'une reprise de leur activité en 2021, une proportion qui n'est que de 67% pour les plus petites structures mais monte à 90% pour les plus importantes. L'ampleur de la reprise s'accroît aussi avec le volume d'activité. Les périodes de confinement et de télétravail ont favorisé la demande pour des tenues d'intérieur confortables et boosté les ventes de pyjamas, pantalons et leggings. Une demande émerge aussi pour des produits éco responsables et des matières naturelles, voire recyclées, ainsi que pour une fabrication française. ♦

## LES ENTREPRISES EN HAUSSE

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2021 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en%)
Ensemble	154	+9,6%	76%
21 à 87	58	+2,3%	67%
87 à 151	123	+11,7%	79%
151 à 229	190	+8%	73%
229 à 401	310	+11,7%	90%

## CA «GLISSANTS» DE 2018 À 2021



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 5 ANS

