

# Prêt-à-porter

■ 2020 : -18,1% ■ 2019 : -0,2%

## À NU

L'année 2019 avait laissé entrevoir une inversion de la tendance observée depuis plusieurs années pendant lesquelles les baisses se sont succédées. La crise sanitaire de ce début 2020 a modifié profondément la situation. Après des reculs de 0,2% en 2019 et 5,6% en 2018, la chute dépasse 18% en 2020. Seuls 7% des commerces observent une hausse de leur chiffre d'affaires alors qu'ils étaient 46% dans cette situation l'an passé. Aucune des tranches de chiffre d'affaires n'est épargnée par ce recul. Les structures les plus impactées sont toujours les plus petites, -24% en moyenne. Elles sont 95% à enregistrer une dégradation de leur activité. Au fur et à mesure que le niveau d'activité augmente, les résultats sont un peu moins catastrophiques. Les structures les plus importantes affichent une baisse de 16,5% sur un an, alors qu'elles étaient relativement épargnées au cours de ces dernières années. Le contexte de crise sanitaire et de confinement incite le secteur à redéfinir son modèle économique basé essentiellement sur la fréquentation des magasins et donc sur la rotation rapide des stocks. ■

## Les entreprises en hausse

Répartition par tranches de chiffre d'affaires

Tranches de CA (en K€)	C.A. 2020 (en K€)	Evolution (en %)	Entreprises (en #)
Ensemble	149	-18,1%	7%
9 à 72	53	-24%	5%
72 à 118	95	-19,3%	7%
118 à 174	140	-18,4%	7%
174 à 246	210	-16,9%	11%
246 à 465	320	-16,5%	12%

## Chiffres clés

Indice des prix en 2020

- Consommation : +0,5%
- Profession : +0,4%

Chiffres moyens en 2019

- Chiffre d'affaires : 177 K€
- Résultat courant net moyen : 23 K€



## Évolution

Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

